

١٩ أكتوبر ٢٠٢٢

السادة/ إدارة الإفصاح بالبورصة المصرية

الأستاذة/ هبة الصيرفي- نائب رئيس الشركات المقيدة ومدير إدارة الإفصاح

تحية طيبة وبعد،

نتشرف بأن نرفق لسيادتكم البيان الصادر عن المجموعة المالية هيرميس القابضة اليوم.

وتفضلوا بقبول وافر التحية والتقدير،


هانزادة نسيم
رئيس علاقات المستثمرين



«قاليو» تستحوذ على حصة في تطبيق «كيوي» لحلول الدفع الاجتماعي، بهدف تعزيز محافظتها وتنمية باقة المنتجات والخدمات التي تقدمها

- يأتي هذا الاستثمار في إطار استراتيجية شركة «قاليو» التي تركز على تقديم باقة متكاملة من الحلول التمويلية للأفراد، وخاصة الشباب والشركات الصغيرة.
- يستهدف تطبيق «كيوي» إلى تعظيم الاستفادة من هذا الاستثمار لتعزيز خطط النمو عبر التوسع في المنتجات لشريحة الشباب ورواد الأعمال غير المتعاملين مع البنوك، فضلاً عن التوسع بشبكة المتاجر في أنحاء الجمهورية.

القاهرة في ١٩ أكتوبر ٢٠٢٢

أعلنت اليوم شركة «قاليو»، المنصة الرائدة للشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) لتعزيز نمط الحياة المتطور في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أنها استحوذت على حصة الأقلية في الشركة الناشئة المتخصصة في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية «كيوي»، وهو أول تطبيق دفع اجتماعي للشباب في مصر لتسهيل اندماج غير المتعاملين مع البنوك لتحقيق الشمول المالي. وتعد «EFG Hermes Finance»، و«EFG EV Fintech»، و«dFin Holding»، وشركة «مراكز» من بين المساهمين الحاليين لشركة «كيوي».

وتستهدف شركة «كيوي» شريحة الشباب من خلال باقة حلول مالية مناسبة والتي تعتمد على تكنولوجيا الخدمات المالية، مستفيدة من كون الشباب نشيطين اجتماعياً وفي حالة اتصال مستمر بشبكات التواصل، وهو ما يتيح لهم إمكانية سداد واستلام الأموال إلكترونياً بكل سهولة. بالإضافة إلى ذلك، يوفر التطبيق للشركات الصغيرة والشركات الناشئة منصة دفع رقمية سهلة الاستخدام ومنخفضة التكاليف، بهدف تخفيف الأعباء المالية وتجنب صعوبة إجراء معاملاتهم المالية اليومية التي تواجه رواد الأعمال الشباب. ويقوم تطبيق «كيوي» حالياً باستخدام منصة «بيتابس مصر»، إحدى الشركات التابعة للمجموعة المالية هيرميس القابضة والتي تعمل تحت مظلة قطاع الخدمات المالية غير المصرفية (NBFI) بالمجموعة، وهي أيضاً إحدى الوسائل الآمنة والمريحة لسداد المدفوعات. ويمكن استخدام تطبيق «كيوي» في العديد من المتاجر في أنحاء القاهرة.

وتؤكد هذه الخطوة، التي تجمع بين باقة الخدمات التي يقدمها تطبيق «كيوي» وخطط الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) من «قاليو»، حرص الشركة على تنفيذ استراتيجيتها التي تتبلور في تقديم باقة متكاملة من الحلول التمويلية المتطورة والمرنة التي تلبي مختلف احتياجات العملاء ودعم نمو المعاملات غير النقدية، وبالتالي تعزيز الشمول المالي في مصر. وتأتي عملية الاستحواذ أيضاً كخطوة تكميلية بعد عملية استحواذ «قاليو» على شركة «باي ناس»، المنصة الإلكترونية المتخصصة في توفير خدمات إدارة الموظفين والتي تتيح مجموعة من الخدمات المالية مثل بطاقة تحويل المرتبات وخدمة صرف الراتب ميكراً للشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر (MSME). كما يتماشى ذلك مع مهمة «قاليو» للتوسع بقاعدة عملائها من الأفراد والشباب على وجه الخصوص والشركات الصغيرة، فضلاً عن تعزيز جهود التوسع الخاصة بتطبيق «كيوي» عبر تعظيم الاستفادة من قاعدة عملاء «قاليو» المتنامية من التجار بالعديد من القطاعات.

ومن الجدير بالذكر، أن هذا الاستثمار يعزز الشراكة القائمة بين «قاليو» و«كيوي» والتي شهدت مشاركتها بالعديد من أبرز المعارض الهامة، مثل "Le Marche" و"Shababco"، حيث سهلت هذه الشراكة دخول عارضين جدد لم تتح لهم فرصة المشاركة سابقاً بسبب عدم توفر طرق الدفع لديهم.

وفي هذا السياق، أكدت حبيبة نجيب رئيس قطاع الاستراتيجية والتوسع السوقي بشركة «قاليو» أن هذا الاستثمار في تطبيق «كيوي» يأتي في إطار استراتيجيتنا التي تهدف إلى تعزيز باقة الخدمات والمنتجات المالية التي تقدمها الشركة وذلك عبر توفير المزيد من الحلول الابتكارية للشباب والشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر. وأضافت نجيب أن خدمة هذه الشرائح سيتيح لنا إمكانية الوصول إلى قاعدة أكبر من العملاء، مما يضمن لنا تخفيف الأعباء المالية على الأفراد والشركات الصغيرة ودعم الشمول المالي، والمساهمة في تسهيل المعاملات المالية لملايين العملاء. وأشارت إلى أن تطبيق «كيوي» سوف يستفيد بشكل كبير من شبكتنا الواسعة والمتنامية من التجار والعلامات التجارية، عبر توفير خدماتها المميزة من خلال تجربة سهلة وسريعة، وبالتالي تحقيق النمو لكلا الطرفين. وأعربت نجيب عن تطلعاتها بقدرة الشركة على تطوير المزيد من الحلول المالية الابتكارية التي تفتح العديد من الفرص، فضلاً عن تعظيم القيمة المستدامة للعملاء ممن يعتمدون على خدماتنا لتحسين حياتهم اليومية، وتنمية أعمالهم، والتأثير بشكل إيجابي على مجتمعاتهم.

وتعد عملية الاستحواذ هي الاستثمار الأول لتطبيق «كيوي» خلال العام الجاري، كما يخطط لجمع الأموال من خلال جولات تمويل أولية على مدار الأشهر المقبلة.



ومن جانبه، قال عمر كامل الشريك المؤسس لتطبيق «كيوي»، أن الاستثمار الذي ضخته شركة «فاليو» يعد دليلاً إيجابياً على أننا نسير على الطريق الصحيح، وهو ما يؤكد ثقة المستثمرين في علامتنا التجارية وقدرتنا على تقديم باقة من الخدمات الفريدة. وأضاف إن دخول أحد أبرز اللاعبين بمجال تكنولوجيا الخدمات المالية مثل شركة «فاليو» يمثل خطوة محورية في إطار دعم استراتيجية التوسع التي نتبناها وذلك عبر تعظيم الاستفادة من النجاح الكبير الذي حققته شركة «فاليو» حيث سنستفيد بشكل كبير من الوصول إلى شبكتهم الواسعة من التجار. وأعرب كامل عن ثقته من تعظيم المردود الإيجابي المستدام سواءً على المستوى الاجتماعي والاقتصادي، وذلك بفضل الرؤية المشتركة التي يتبناها كلا الطرفين والتي تركز على تسهيل الحصول على الحلول المالية وتعزيز الثقافة المالية.

—نهاية البيان—

عن شركة «فاليو»

تم إطلاق شركة «فاليو» المنصة الرائدة للشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) لتعزيز نمط الحياة المتطور عبر توظيف تكنولوجيا الخدمات المالية عام ٢٠١٧، وهي شركة تابعة لقطاع التمويل غير المصرفي بالمجموعة المالية هيرميس القابضة. وتحظى الشركة بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من ٥٠٠٠ نقطة بيع وأكثر من ٣٣٠ موقع إلكتروني وتقوم بتوفير خطط وبرامج التقسيط الميسرة حتى ٦٠ شهر للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والسياحة والخدمات التعليمية والصحية وغيرها. وتنفرد «فاليو» بتقديم أسرع موافقات ائتمانية في مصر، وربط المستهلكين بقاعدة واسعة من محلات التجزئة ومواقع التسوق عبر الإنترنت وشبكة كبيرة من مقدمي الخدمات المختلفة.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

قطاع العلاقات العامة بالمجموعة المالية هيرميس القابضة | PublicRelations@EFG-HERMES.com

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات بالمجموعة المالية هيرميس القابضة

melgammal@efg-hermes.com

إبراء الذمة

قد تكون المجموعة المالية هيرميس القابضة قد أشارت في هذا البيان إلى أمور مستقبلية من بينها على سبيل المثال ما يتعلق بتوقعات الإدارة والاستراتيجية والأهداف وفرص النمو والمؤشرات المستقبلية للأنشطة المختلفة. وهذه التصريحات المتعلقة بالمستقبل لا تعتبر حقائق فعلية وإنما تعبر عن رؤية المجموعة للمستقبل والكثير من هذه التوقعات من حيث طبيعتها تعد غير مؤكدة وتخرج عن إرادة الشركة، ويشمل ذلك على سبيل المثال وليس الحصر - التذبذب في أسواق المال والتصرفات التي يقدم عليها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة والآثار الناجمة عن مركز العملة المحلية والتشريعات الحالية والمستقبلية والتنظيمات المختلفة. وبناء عليه ينبغي على القارئ توخي الحذر بالآلاف في الاعتماد على التصريحات المتعلقة بالمستقبل والتي هي صحيحة في تاريخ النشر.

عن تطبيق «كيوي»

«كيوي» هو تطبيق للمدفوعات الاجتماعية يركز على تسهيل المدفوعات بين الأفراد وتسهيل المعاملات المالية من خلال الهواتف الذكية. ويركز التطبيق بصورة أساسية على شريحة الشباب غير المتعاملين مع البنوك ودمجهم في النظام المالي، وبالتالي تقديم المنتجات المالية التي صممت خصيصاً لتلائم هذه الفئة العمرية. ويقوم التطبيق بتقديم خدمات المدفوعات للعديد من القطاعات، ومن بينها الأغذية والمشروبات، والرياضة، والإلكترونيات، والأثاث، والمدارس، والترفيه، وغيرها. ويتطلع «كيوي» إلى تنمية أنشطته عبر توقيع اتفاقيات الشراكة الاستراتيجية مع مجموعة من أبرز المنصات المتخصصة في البيع بالتجزئة، والتجارية، والسكنية، والتعليمية بهدف تسهيل المستخدمين إجراء مدفوعاتهم اليومية.